

PROMOCJA

1. Liczba elementów promocji zawartych w projekcie - element rozumiany jako działanie realizowane w projekcie, które ma odniesienie w kosztach (ZRF) :
5 pkt. - 3 lub więcej elementów
3 pkt. - 2 elementy
1 pkt. - 1 element
2. Zasięg obszarowy oddziaływania projektu:
5 pkt. – operacja promuje cały obszar LGD
3 pkt. – operacja promuje 2-6 gmin LGD
1 pkt.- operacja promuje 1 gminę LGD
0 pkt. – operacja promuje tylko wnioskodawcę
3. Zakres promocji obszaru:
5 pkt. – promocja produktu lokalnego.
3 pkt.- promocja miejsc/zabytków/wydarzeń atrakcyjnych pod względem historycznym, kulturowym i przyrodniczym.
1 pkt.– promocja całego obszaru LGD
0 pkt. – nie spełnia ww. zakresu
4. Sposób promocji obszaru:
5 pkt. – promocja na targach i wystawach.
4 pkt.- kampania promocyjna w internecie
3 pkt. – publikacja lub imprezy promujące obszar LGD
5. Poziom zaangażowania społeczności lokalnej w realizację operacji - liczony liczbą osób biorących udział w realizacji operacji np. wolontariuszy, osób z grup de faworyzowanych (w tym beneficjent) :
5 pkt.- powyżej 20 osób
3 pkt.- 11 – 20 osób
1 pkt.- do 10 osób
0 pkt.- do 9 osób
6. Innowacyjność - operacja posiada charakter nowatorski, niestandardowy, eksperymentalnym, w nietypowy sposób podchodzący do lokalnych zasobów, tradycji, w nietypowy i niestandardowy sposób wykorzystuje unikalne zasoby obszaru, promuje lokalne zasoby, przyczyniający się do pozytywnych zmian na obszarze LSR:
5 pkt. - innowacyjna
0 pkt. - nie innowacyjna



AKTYWIZACJA

1. Liczba elementów aktywizujących (służących przeciwdziałaniu wykluczeniu) zawartych w projekcie - element rozumiany jako działanie realizowane w projekcie, które ma odniesienie w kosztach (ZRF):
5 pkt. - 3 lub więcej elementów
3 pkt. - 2 elementy
1 pkt. - 1 element
2. Płaszczyzna działań aktywizujących:
5 pkt. – płaszczyzna gospodarcza
3 pkt. – płaszczyzna społeczna
1 pkt. - płaszczyzna kulturalna.
3. Działania aktywizujące są realizowane w ramach:
5 pkt. – podnoszenia wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych.
3 pkt. – działań zmierzające do podnoszenia kompetencji przez grupy de faworyzowane.
1 pkt. – wspierania szkoleniowo-doradcze z zakresu współpracy podmiotów wykonujących działalność gospodarczą w ramach krótkich łańcuchów dostaw.
4. Poziom zaangażowania społeczności lokalnej w realizację operacji - liczony liczbą osób biorących udział w realizacji operacji np. wolontariuszy, osób z grup de faworyzowanych (w tym beneficjent):
5 pkt. - powyżej 20 osób
3 pkt. - 11 – 20 osób
1 pkt. - do 10 osób
0 pkt. - do 9 osób
5. Innowacyjność - operacja posiada charakter nowatorski, niestandardowy, eksperymentalnym, w nietypowy sposób podchodzący do lokalnych zasobów, tradycji, w nietypowy i niestandardowy sposób wykorzystuje unikalne zasoby obszaru, promuje lokalne zasoby, przyczyniający się do pozytywnych zmian na obszarze LSR:
5 pkt. - innowacyjna
0 pkt. - nie innowacyjna

PREZES
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
„Cieszyńska Kraina”
JERZY SZALBOT