Załącznik nr 1 do ogłoszenia nr 3/2019

Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cel ogólny LSR | | | | | | |
| C.2 Tworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy | | | | | | |
| Cel(e) szczegółowe LSR | | | | | | |
| C.S. 2.1 Tworzenie miejsc pracy na obszarze LSR | | | | | | |
| Przedsięwzięcia | | | | | | |
| P.2.1.2a Rozwój przedsiębiorstw działających w obszarze turystyki/okołoturystyki – przez podejmowanie działalności gospodarczej | | | | | | |
| Wskaźniki | | | | | | |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1. | Liczba operacji polegają­cych na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w obszarze turystyki/okołoturystki  (wskaźnik produktu) | Szt. | **20** | **4** | **16** | **0** |
| 2. | Liczba utworzonych miejsc pracy (wskaźnik rezultatu) | Szt. | **66** | **60** | **16** | **0** |